

Un mois vu par... Isabelle Bonnet-Murray

REALISATRICE

Films documentaires

PARCOURS

Née en 1976 à Besançon, elle obtient un diplôme d'architecture, elle intègre ensuite l'école Louis Lumière avant d'étudier en DESS Documentaire. Depuis elle est réalisatrice de films documentaires : "Naissance d'une mère... et si l'instinct maternel n'était pas inné ?", "L'Entreprise et les femmes."



Isabelle Bonnet-Murray vient de réaliser un film sur l'entreprise et les femmes.

" L'Entreprise et les femmes "

J'ai toujours voulu réaliser un film documentaire sur la place de la femme au travail. Pendant neuf mois, j'ai suivi 4 salariées investies dans leur entreprise. Elles avaient toutes le syndrome de la bonne élève mais elles n'arrivaient pas à faire leur auto-marketing. Elles devaient apprendre à briser le plafond de verre pour accéder à des évolutions de carrière. Au départ, je voulais avoir une réponse claire sur la difficulté des femmes à accéder à des postes à responsabilités. Mais j'ai observé qu'il y avait une multitude de petites raisons mises bout à bout qui les ralentissaient. La maternité est le premier frein. Il y a aussi le sexisme ordinaire, l'investissement de la femme dans la vie familiale...

L'optimisme au travail

À la Cité du management à Marcq-en-Barœul, j'ai assisté à des conférences, organisées par le Centre des Jeunes Dirigeants, sur l'optimisme au travail, l'optimisme en entreprise. Ces conférences comme " On a tous des super-pouvoirs " ont rassemblé au moins 600 personnes et elles font un bien fou ! J'ai l'impression que nous sommes en train de nous réveiller par rapport à notre pessimisme ambiant. Je pense que c'est une des clés de la réussite dans les entreprises. Nous devons arriver à mobiliser à nouveau les salariés. Il faut ce levier de dynamisme pour sortir de cette " sinistrose " ambiante. D'ailleurs, chacun peut travailler personnellement sur son optimisme.

Culture et économie

Chaque manifestation culturelle génère des profits pour les régions. Le festival de Cannes a rapporté 72 M€ en 2014. Je crois que l'utilité de la culture doit avoir aussi un rayonnement national. Dans le Nord - Pas-de-Calais, nous commençons à avoir une dynamique de la production audiovisuelle avec l'implantation de sociétés comme Pic-tanovo. Et je suis très intéressée par le développement de la Plaine Images qui compte 90 entreprises et 1.380 salariés et 150 entreprises et 3.000 salariés à l'horizon 2020. Nous pourrions penser à organiser de grands événements autour du numérique, nous en avons les moyens !

Propos recueillis par
Anne-Sophie Coisne Laurent