

Un mois vu par...

Bruno Cavaco

PRÉSIDENT

de la Louvre-Lens Vallée, Pôle Numérique Culturel

PARCOURS

Né le 11/02/1970 à Lens. Après un DEA de Sciences politiques, il débute comme attaché parlementaire puis chargé de la communication du parti socialiste. En 2011, il crée Bruno Cavaco Conseil. Il est aussi conseiller municipal de Lens en charge des nouvelles technologies et de l'enseignement supérieur.



Bruno Cavaco est le président du Pôle Numérique Culturel de Lens.

Louvre-Lens Vallée

Le Pôle Numérique Culturel vient d'inaugurer le bâtiment-totem, rue Paul-Bert à Lens, où les industries culturelles et créatives pourront développer leur projet. Suite à notre appel à projets national, six lauréats y seront incubés en janvier. Le numérique peut faire vivre la culture, être au service des projets culturels. Ces start-up, implantées sur le territoire lensois, vont bénéficier de la notoriété du musée du Louvre-Lens dont les réserves s'élèvent à 220.000 œuvres, du classement des terrils à l'UNESCO, des chemins de mémoire (l'anneau de la mémoire, Vimy...). Le territoire lensois est donc un terreau fertile pour développer ces nouvelles industries créatives.

Labellisation French Tech

L'agglomération Lens-Liévin a reçu le label French Tech en novembre. Nos entreprises vont accroître leur développement. C'est vraiment un plus pour nos start-up car elles iront chercher des marchés à l'international. L'industrie numérique ne représente pas moins de 30.000 emplois dans le Nord - Pas-de-Calais et il est prévu de doubler ce chiffre en 2020. Grâce à cette labellisation, il pourrait y avoir des moyens supplémentaires, environ 200 millions d'euros à l'échelle nationale. Et nous profitons également de l'expérience d'EuraTechnologies, notre grand frère, pour nous développer dans notre spécificité du numérique culturel autour du musée qui est devenu une marque internationale.

Texeurop

Ce groupe, situé à Wambrechies, a investi 3 M€ dans une usine textile près de Porto. Ce site emploie 100 salariés et a déjà fait 2 M€ de CA. Il projette d'atteindre les 10 M€ dans les trois ans. Il est important de valoriser le savoir-faire du Portugal dans plusieurs domaines comme la plasturgie, le textile, le design... Et il est aussi important de remarquer ce savoir-faire dans la région. En tant que président du comité France-Portugal Nord - Pas-de-Calais, je suis pour la création d'un club dédié aux entreprises portugaises implantées dans la région, et inversement.

Propos recueillis par
Anne-Sophie Coisne Laurent