



# Cambrai, un magasin plein de vie

Quand, en 1996, Gérard Batot ouvre le magasin Vitavie à Cambrai, une Biocoop, il s'attelle à une tâche exigeante : la consommation bio. Fort de seize ans d'expérience, il a réussi le défi qu'il s'était lancé : concilier éthique et commerce. De chez lui, on repart avec des produits labellisés, mais aussi une foule de conseils.

**D**ans la supérette du centre commercial Martin-Martine, rue Gauthier, à Cambrai, les clients convaincus par les produits biologiques trouvent aisément leur bonheur parmi les 4500 références proposées. Fruits et légumes, viande, poisson, produits frais, épicerie sèche, boissons, vins... « Nous travaillons dans la mesure du possible avec les producteurs locaux et les producteurs régionaux, précise Gérard Batot, 50 ans, gérant de Vitavie. Ensuite, nous faisons appel aux producteurs français, belges et à ceux des pays limitrophes. Nous prêtons surtout attention à la qualité des produits, à leur origine, aux conditions de leur fabrication. »

## Une expérience agricole

Arrivé en 1985 dans le Nord-Pas-de-Calais, Gérard Batot a toujours éprouvé un attachement particulier pour la terre. Avant la création de Vitavie, il a

« Les produits de soin viennent en complément d'une alimentation saine et non l'inverse. »

### Pratique

Vitavie, Centre commercial Martin-Martine, rue Gauthier, 59400 Cambrai. 03 27 74 89 07.

biocoopvitavie@gmail.com. Ouvert le lundi de 14 h 30 à 19 heures. Du mardi au jeudi de 9 h 30 à 12 h 30 et de 14 h 30 à 19 heures, le vendredi de 9 h 30 à 12 h 30 et de 14 heures à 19 h 30, le samedi de 9 h 30 à 18 h 30.

## Les plus du magasin

### Des livres à emprunter

Issu du monde associatif, le magasin Vitavie est devenu en seize ans un lieu de partage et d'échange, à l'écoute des attentes des consommateurs. En 1996, sa création est le fruit du travail de l'association écologique Alliance et de la structure de réinsertion Bio Cambrésis, qui produit des soupes biologiques et des condiments. Aujourd'hui, chaque année, les clients sont invités à participer à plusieurs activités : conférences sur la santé, expositions de peinture ou démonstrations de tai-chi. Surtout, pour compléter le rayon librairie, une bibliothèque de prêt est à leur disposition toute l'année. Et l'équipe du magasin essaye de répondre aux attentes particulières. Les animations proposées se veulent appropriées aux demandes de la clientèle. Ici, bienvenue aux associations en rapport avec la consommation biologique, le bien-être ou l'écologie à qui le gérant prête régulièrement ses locaux.



De gauche à droite, Gérard Batot, gérant, Anthony Laigle et Isabelle Laplace.

travaillé dans la production agricole. Pour partager son savoir, il a enseigné dans les années quatre-vingt les sciences de la vie et de la nature en lycée agricole, ainsi qu'au Centre de formation d'apprentis (CFA) de Versailles. C'est cet aspect pédagogue de sa personnalité qui le conduit à communiquer les bienfaits du bio à sa clientèle. « Quand j'ai ouvert, il y a seize ans, le bio n'était pas très à la mode. Maintenant c'est le contraire, nous sommes dans une zone concurrentielle ! »

Si la supérette accorde une place prépondérante aux denrées alimentaires, elle propose également des articles de la vie quotidienne tels les produits d'entretien, de bricolage et de jardinage, les cosmétiques, les savons, les bijoux équitables, les livres. Le soin apporté à la sélection des marchandises amène à fidéliser une clientèle mixte, de tout âge, reconnaissante, prête à partager ses envies, ses idées ou ses recettes.

## Isabelle conseille en cosmétique

Le gérant et ses trois salariés insistent sur l'accueil et le respect de la personne. « Quand une cliente me demande une crème, je l'informe également sur les propriétés des aliments, déclare Isabelle Laplace, vendeuse, spécialisée dans les cosmétiques bio, j'explique que les produits de soin viennent en complément d'une alimentation saine et pas l'inverse. En cosmétique bio, je travaille beaucoup avec les huiles essentielles, les huiles végétales, les eaux florales, l'argile... » Toutes les attentions de l'équipe répondent à des attentes précises des clients qui ont fait le choix de consommer bio, certains par goût de la qualité, d'autres par remise en question après des ennuis de santé. Tous s'accordent à acheter consciencieusement le produit juste. Avec le juste prix et un conseil personnalisé, on repart comblé. ●

Anne-Sophie Coisne-Laurent