

Bridgestone France. La relance de la productivité est en marche

• **PNEUMATIQUES** Le groupe prend une série de mesures performantes pour son usine de pneumatiques à Béthune, considérée comme stratégique pour l'Europe.

À Béthune, l'usine de pneumatiques de Bridgestone, qui compte 1.117 personnes (1.076 CDI, 41 CDD) et 59 intérimaires, n'a pas remplacé certains départs à la retraite ni des intérimaires. Pourtant, Bridgestone France atteint un CA 2013 de 498 M€ et affiche un résultat net positif de 5,9 M€. Mais celui-ci s'explique par le cumul de l'usine de Béthune et des entités commerciales françaises qui ont, quant à elles, réalisé de bonnes ventes.

Une usine à préserver

Malgré une menace de faible croissance voire de stagnation dans les années à venir, la direction générale de Bridgestone France et Benelux tient à son site de Béthune. « Béthune est une usine stratégique dans notre organisation de production en Europe puisque 85% de sa production est exportée, explique Benoît Raulin, directeur général Bridgestone France - Benelux. Sa situation géographique, proche des principaux marchés de remplacement européens (France, UK, Benelux, Allemagne) et de plusieurs usines de constructeurs automobiles est un avantage fort pour les opérations de Bridgestone en



Bridgestone France prend des mesures pour la performance de son usine de pneumatiques de Béthune, stratégique dans la production européenne.

Europe. L'expérience et la qualité de nos équipes à Béthune sont des atouts sur lesquels nous voulons capitaliser. Donc nous avons la volonté ferme de porter Béthune au niveau de performance attendu. »

Programmes de formation

Le groupe entreprend une série de mesures pour relancer la productivité. À commencer par la poursuite de son engagement dans un programme de forma-

tion qui vise à accroître les compétences des employés notamment en termes de polyvalence. « Un important focus est fait sur la maintenance préventive, précise Benoît Raulin. En parallèle, le développement de compétences des supérieurs hiérarchiques est également en cours. Nous allons renforcer l'expertise de nos salariés dans un certain nombre de domaines spécifiques. »

Ce recours à des programmes

d'amélioration continue, méthode japonaise Kaizen, est très présent dans la culture de Bridgestone. Il vient compléter d'autres recours : support d'autres usines, Corporate Manufacturing, Centre Technique Européen. La direction générale nous informe même que : « Les premiers résultats de ces étapes sont déjà visibles, mais ceci est évidemment un processus en continu ».

Contexte difficile

Depuis 5 ans, le marché de l'industrie automobile (fabriquants de composants inclus) est en perte de vitesse. L'année 2014, sous l'effet Goodyear, reste marquée par les inquiétudes des salariés de l'usine Bridgestone à Béthune suite à la baisse de la productivité, à la diminution d'effectif et au transfert de moules dans d'autres usines (pratique habituelle chez Bridgestone).

Anne-Sophie Coisne Laurent

BRIDGESTONE

(usine à Béthune)
1.117 salariés
CA France 2013 : 498 M€
RN France 2013 : 5,9 M€
www.bridgestone.fr

