



Digistart. 80 % du CA fait grâce à des buzz

Digistart veut s'imposer sur la toile en éditant des sites Internet aux thèmes originaux. Depuis sa création, en 2013, la start-up réalise 80 % de son chiffre d'affaires en provoquant le buzz grâce aux actualités et à la création de "top". Pour l'exercice 2013-2014, celui-ci s'élève à 218.538 €. « Nous lançons par exemple le top 10 des villages de France, le top 20 des animaux les plus beaux, le top 20 des animaux qui ressemblent le plus à leur maître... Nous pouvons avoir plus de 200.000 vues par jour », explique Anthony Pruvost, 23 ans, fondateur de Digistart (avec Julien Rollet, son associé). Parmi les thèmes qui ont le vent en poupe : les animaux. Aujourd'hui, sur l'édition de sites web animaliers, Digistart obtient facilement 10.000 vues par jour. Aussi la start-up développera, dès ce mois-ci, le www.woopets.com, un site communautaire pour animaux de compagnie, une sorte de Facebook dédié à nos amis les bêtes. « Nous voulons réaliser 50 % de notre chiffre d'affaires avec Woopets. Et l'autre moitié sera alimentée par l'espace buzz », déclare Anthony Pruvost. La start-up compte tripler son chiffre d'affaires en trois ans. Pour l'instant, ce dernier est réalisé grâce à la publicité via Google AdSense. Le contenu des sites est gratuit mais Anthony Pruvost songe à mettre en place des services payants sur Woopets comme l'achat de cadeau virtuel : un chien pourrait recevoir un os sur son Facebook lors de son anniversaire. Le dirigeant rêve aussi d'exporter son concept à l'étranger.

Anne-Sophie Coisne Laurent

www.digistart.fr